Муниципальное общеобразовательное учреждение

«Средняя школа имени Ф.И.Толбухина»

Ярославского муниципального района

Исследовательская работа

«Создание социальной рекламы»

Автор:

Солодяшкин Илья Сергеевич,

обучающийся 10 класса

МОУ СШ им. Ф.И.Толбухина ЯМР

Руководитель:

Марченко Николай Владимирович,

учитель технологии

Привалов Евгений Александрович,

учитель истории и обществознания

с. Толбухино

2021 год

1. Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Стр. |
| 1. | Содержание | 2 |
| 2. | Введение | 3 |
| 3. | Цель | 4 |
| 4. | Задачи | 5 |
| 5. | Основной раздел |  |
| 5.1 | Виды и подразделы социальной рекламы | 6 |
| 5.2. | Остросоциальные проблемы в современном обществе | 7 |
| 5.3. | Выявление возрастной группы, для которой будет  создаваться социальный видеоролик | 8 |
| 5.4. | Поиск интересной идеи по интересующей проблеме | 9 |
| 6. | Заключение | 10 |
| 7. | Используемые источники | 11 |

2. Введение.

В современном мире, к сожалению, много социальных проблем. Для того чтобы попытаться их решить, необходимо что-то предпринять. Для этого была создана социальная реклама, которая и является темой моего проекта.

Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

Социальная реклама — разновидность социального продукта, может существенно отличаться от государственной и политической рекламы.

1. Цель

* Научиться создавать социальную рекламу.

1. Задачи

* 1) Узнать, что такое социальная реклама.
* 2) Какие бывают виды и подразделы соц. Рекламы.
* 3) Выявить остросоциальные проблемы в обществе.
* 4) Выявление возрастной группы, для которой будет создаваться
* социальный ролик.
* 5) Поиск интересной идеи по интересующей проблеме.
* 6) Мониторинг роликов по похожей теме.
* 7) Разработка сценария для съемки социального видеоролика.
* 8) Съёмка и монтаж видеоролика.

Основной раздел.

5.1 Виды и подразделы социальной рекламы.

* Существует четыре подвида социальной рекламы: некоммерческая, общественная, государственная и социальная.
* Необходимо четко разделять два вида социальной рекламы: реклама ценностей и информационная реклама, продвигающая социальные программы, услуги, организации.

5.2 Остросоциальные проблемы в обществе.

1) Бедность, нищета населения

2) Наркомания

3) Алкоголизм

4) Венерические заболевания

5.3 Выявление возрастной группы, для которой будет создаваться социальный ролик.

* Изучив материалы и источники, мне захотелось сделать социальный ролик для подрастающего поколения, чтобы ребята обратили внимание на человеческие ценности в обществе.

5.4 Поиск интересной идеи по интересующей проблеме

После мониторинга социальных видеороликов в интернете, мне захотелось сделать видео на тему того, как дети не ценят своих родителей, не ценят драгоценное время общения в кругу семьи.

6. Заключение

Используя мониторинг видео на ютуб, я нашел интересную для себя тему и попытался сделать социальный ролик. Я постарался сделать мир лучше и очень надеюсь, что ребята обратят на него внимание. Мной были выполнены поставленные задачи. Мне было интересно работать в процессе создания фильма. Выражаю благодарность своим друзьям, которые помогали мне в работе над проектом.

Александру Ефимову

Анжеле Казанцевой

Артёму Маликову

Антону Сидорову

Ярославу Шевелеву

Марченко Николаю Владимировичу

Привалову Евгению Александровичу

7. Используемые источники

<https://www.youtube.com/watch?v=EwayrN9WuEk&ab_channel=BoroDa>

<https://adindustry.ru/doc/1132>

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0>